

序號	索書號	書名	作者
1	DS 799.43 .H35 Y8 2012	亮點客家：台灣客家文化創意產業之路： 創新、整合、國際化三部曲	俞龍通 著
2	G 155 .T3 C38 2014	創意循環： 區域文創觀光產業亮點打造的黃金法則	俞龍通 著
3	G 156.5 .H47 L896 2017	旅游文化创意与规划	北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司课题组 著
4	G 156.5 .M27 W46 2015	文化创意与景区发展	黄先开 主编
5	G 156.5 .R47 W4 2016	民族文化创意与区域旅游发展研究	韦复生 著
6	G156.5.H47 K83 2020	文创旅游产业的顾客——品牌关系构建： 消费者体验的视角	匡红云 著
7	G156.5.H47 L53 2019	“文化创意+”旅游业融合发展	李柏文 著
8	G156.5.H47 W36a 2018	文化创意旅游发展研究：机制与模式	王欣 著
9	HC 430.5 .Z9 S9 2016	文創與城市： 論臺灣文化創意產業與城市文創觀光	蘇明如 著
10	HC430.5.Z9 W46 2004	文化創意產業實務全書	于國華等 著
11	HD 2329 J5 2012	工业化进程与创意产业演进研究	姜琳 著
12	HD 9999 .C9472 B6 2017	符号性商品的产业化： 基于文化产业的创意产业	Bouquillion, Philippe 等著
13	HD 9999 .C9472 C3 2012	文化创意产业发展的经济学研究	陈慧颖 著
14	HD 9999 .C9472 C336 2016	文創學	陳智凱 著
15	HD 9999 .C9472 D3 2016	透視創意產業：從理論到實務運用	Davies, Rosamund 著
16	HD 9999 .C9472 F4 2013	Global creative industries	Flew, Terry 著
17	HD 9999 .C9472 H36 2016	文創搞什麼?: 史上最容易消化的文化創意產業超圖解	好歪 著
18	HD 9999 .C9472 H8 2011	詠物成金：文化, 創意, 產業析論	黃光男 著
19	HD 9999 .C9472 H82 2016	氣韻生動：文化創意產業20講	黃光男 著
20	HD 9999 .C9472 L5 2011	文化創意產業讀本：創意管理與文化經濟	李天鐸 著
21	HD 9999 .C9472 L52 2011	文化創意產業	廖世璋 著
22	HD 9999 .C9472 R6 2015	The Routledge companion to the cultural industries	edited by Kate Oakley and Justin O'Connor.
23	HD 9999 .C9472 R8 2013	文化创意产业管理学	阮可 著
24	HD 9999 .C9472 S5 2017	經營文化創意產業：由財務管理出發	施百俊 著
25	HD 9999 .C9472 T3 2013	第五波產業革命：文化創鑫	覃冠豪 著
26	HD 9999 .C9472 W4 2011	文化創意產業：理論與實務	周德禎等著
27	HD 9999 .C9472 W4 2011a	文化创意产业引论	金冠军, 郑涵 主编
28	HD 9999 .C9472 W4 2014	文化創意產業之個案與故事	周德禎 主編； 賀瑞麟 等著
29	HD 9999 .C9472 W4 2014a	文化創意產業設計實務	彭立勛 等合編

30	HD 9999 .C9472 X8 2012	世界文化創意產業園研究	徐中孟 著
31	HD 9999 .C9472 Y3 2009	創意空間：文化創意產業園區的理論與實踐	楊敏芝 著
32	HD 9999 .C9472 Z32 2013	中外文化创意产业政策研究	张京成 著
33	HD 9999 .C9472 Z3263 2015	艺术创意产业的理论研究	张波 著
34	HD 9999 .C9472 Z5 2010	日本文創, 全球熱賣： 從日本動漫產業看成功商機	Ziang, Max 著
35	HD 9999 .C9473 A6 2010	澳門文化创意产业策略与发展： 澳門文化创意产业发展研讨会论文集	主編郝雨凡, 熊澄宇, 麦健智； 副主編林广志, 黃丽娜
36	HD 9999 .C9473 C3 2013	文創大觀	陳郁秀 著
37	HD 9999 .C9473 C3 2015	文創大觀	陳郁秀 著
38	HD 9999 .C9473 C3364 2014	淬煉：陳立恆與華人文創力對話	陳立恆 著
39	HD 9999 .C9473 C3369 2016	文創的法則	陳智凱 著
40	HD 9999 .C9473 C5 2009	中國文化創意產業研究： 了解中國各省文化產業的入門書	徐中孟 著
41	HD 9999 .C9473 E2 2009	Cultural studies and cultural industries in northeast Asia : what a difference a region makes	edited by Chris Berry, Nicola Liscutin, and Jonathan D. Mackintosh
42	HD 9999 .C9473 G8 2012	韓國文化創意產業政策與動向	郭秋雯 著
43	HD 9999 .C9473 H3 2014	文化與文創	漢寶德 著
44	HD 9999 .C9473 J5 2011	就愛這一行：36位達人教你走出自己的文創路	1111人力銀行 著
45	HD 9999 .C9473 L5 2012	兩岸文化創意產業概論	林炎旦 主編
46	HD 9999 .C9473 L52 2013	会展成长的逻辑：文化, 创意与预警	梁赫 著
47	HD 9999 .C9473 L58 2014	創意改變中國	厲無畏 著
48	HD 9999 .C9473 Q3 2015	全球化下兩岸文創新趨勢	黃宗潔 等著； 須文蔚 主編
49	HD 9999 .C9473 S53 2017	引爆文創商機： 在地化、生活化, 解析文創品牌成功祕密	沈婷 著
50	HD 9999 .C9473 S9 2015	老產業玩出新文創： 台灣文創產業與聚落文化觀光誌	蘇明如 著
51	HD 9999 .C9473 T3 2008	文化創意產業概論	夏學理 等著
52	HD 9999 .C9473 T3 2009a	台灣創意產業與策略管理	陳添壽 著
53	HD 9999 .C9473 T3 2011a	文創進行式：走訪25個台灣文化創意產業現場	王玉萍 等著
54	HD 9999 .C9473 T3 2011b	創意, 商機, 新未來：台灣文創經典案例	財團法人逢甲大 學 EMBA 學術發展基金會 著
55	HD 9999 .C9473 T3 2013	文化創意產業與文化公民參與： 公共價值創造的觀點	馬群傑 著

56	HD 9999 .C9473 T3 2014	文化創意新體驗： 國立故宮博物院文創產業發展研習營專輯	徐考德 主編
57	HD 9999 .C9473 T3 2015	族群文化與文化產業	洪泉湖 主編
58	HD 9999 .C9473 T3 2016	把土裡土氣變揚眉吐氣：一鄉一特色， 地方特色商品文創設計關鍵密碼	程湘如 著
59	HD 9999 .C9473 W3 2007	创意中国	王弦 著
60	HD 9999 .C9473 W3 2007a	Creativity in China	Wang, Xian 著
61	HD 9999 .C9473 W4 2013	文化创意产业集聚与发展：北京地区研究报告	姚林青 主编
62	HD 9999 .C9473 W4 2016	C2 文創誌選集. 2015	吳衛鳴,陳炳輝項目總監； 文化創意產業促進廳 協調
63	HD 9999 .C9473 W46 2017	共振與獨白：談台灣文化創意產業運動： 一個四十年工藝人的觀點	翁徐得 著
64	HD 9999 .C9473 Y3 2014	基于文化创意与科技融合的我国城市创新能力研究	杨秀云 著
65	HD 9999 .C9473 Z32 2015	創新創意文創產業：獨家： 兩個不斷被轉述的故事	张雋 著
66	HD 9999 .C9473 Z33 2013	文創行銷	鄭自隆 著
67	HD 9999 .C9473T3 T36 2014	Fifth innovation	覃冠豪 著
68	HD 9999 .C9473T3 W4 2015	文創工作的異想世界	臧聲遠 編
69	HD 9999 .C9473T3 W4 2015a	文創工作的異想世界	臧聲遠 編
70	HD61 Y49 2018	设计项目风险管理研究： 以文创设计与北斗卫星导航产业协同创新可行性探索为例	叶赞 著
71	HD62.5 Y68 2020	鄉下創業學：27個日本 + 台灣地方商業案例觀察	游智維 著
72	HD9999.C9473 C4 2018	創藝驅動：社區文創大不同	徐秀菊 主編
73	HD9999.C9473 C5 2019	文化创意企业融资创新模式研究	甄焯 著
74	HD9999.C9473 G83 2017	广州本土文化创意品牌案例评析	李斐飞 等 编著
75	HT 147 .C5 Y36 2016	城市复兴的文化创意策略	姚子刚 著
76	HT151 W46 2019	“文化创意+”产城融合发展	周瑜, 刘春成 主编
77	HT178.K6 M65 2020	巷弄經濟學	Mo, Jongryn 著
78	HX 523 W4 2013	文化竞合：华语文化创意产业特色与路径	翁昌寿 著
79	KF 2979 L4 2008	誰綁架了文化創意： 一場數位時代的財產戰爭！	Lessig, Lawrence 著
80	KNQ 3137.7 .A9 W4 2013	文化创意产业法律经典案例评析	韩赤风 等著
81	KNQ 3137.7 .A9 Z3 2015	文化创意产业发展的法律调控	张世君 著
82	LA 1136.81 W4 2014	文化, 創意與教育	劉阿榮, 洪泉湖主編
83	LB1062 C4 2018	創意思考與文創應用	施百俊 主編； 賀瑞麟 等著
84	N 6490 L32 2013	當代原住民藝術, 工藝, 文化創意誌	Labai, Walis 著

85	N 70 L3 2012	生活美學與文化創意	賴建成 著
86	NA 2750 Z36 2013	回到原点：空间环境的文化创意	周时奋 著
87	NC 1000 G8 2013	文化创意视野下的两岸视觉设计	管宁 著
88	NK1510 P3 2019	飆象：創意哪裡來？： 文學.藝術.設計.文創的共同基精	潘東波 著
89	NX 634 W4 2012	文化创意空间：艺术与商业的集聚与融合	莫健伟, 崔德炜主编；蒋多, 肖庆玲 副主编
90	NX 634 W46 2015	創河：美學與創新的交匯	溫肇東 著
91	PE 1127 .P6 P3 2017	用英文談文創：12堂文藝美學產業必修課	Laura Phelps 著； 劉嘉珮 譯
92	PN 1993.5 .C5 H89 2014	中国影视文化创意产业发展创新研究	胡智锋 著
93	PN81 C44 2019	文學招領：文學、旅遊與文創產業的多元共構	陳敬介 著
94	SB 457.55 X8 2017	香山工坊古建园林文创产业集聚区发展战略研究	许建华 著
95	T395.5.C5 Z43 2019	“文化创意+”会展业融合发展	赵富森 著
96	TS 102.5 H4 2013	Heartbeat Taiwan：臺灣文創精品專輯	發行人龍應台
97	TS171.A5 D56 2018	文创设计新观：设计力量激活文化价值	丁伟 著
98	Z 246 A4 2013b	破格不設限：文創設計與載體應用	Ambrose, Gavin 著